

LAVANDERÍAS AUTOMÁTICAS
LAUNDROMATS

Lavomatic



Málaga · Miércoles, 14 de abril de 2010

NOTA DE PRENSA

www.lavomatic.es

¡ Lavomatic revoluciona las gasolineras !

Una empresa malagueña explota ya su innovador y moderno sistema de lavanderías en más de 20 estaciones de servicio de toda España y proyecta un ambicioso plan de expansión nacional

Un sistema de módulos de lavandería 'a medida' ofrece un servicio técnico eficaz y rápido con maquinaria de última generación y una imagen atractiva para 'un lavado profesional, al alcance de todos', según reza en la leyenda promocional de esta iniciativa empresarial pionera en España

Lavomatic presentó en 2002 un concepto renovador de lavanderías de autoservicio en locales comerciales y residencias. Ahora, asociado al **Grupo Madese** para su implantación en estaciones de servicio, la marca desarrolla conjuntamente la renovación de módulos y nuevas infraestructuras junto a la comercialización de estos avanzados equipamientos en todo el territorio nacional.

El servicio satisface necesidades básicas de los usuarios y ha seducido a su clientela mediante una alternativa cómoda, fácil y de bajo coste en el lavado y secado de su ropa en tiempos propios para burlar la crisis financiera. Implantado ya desde hace más de 30 años en países como Inglaterra, Bélgica o Estados Unidos, estos empresarios ofrecen 7 tipos distintos de módulos, ubicados en razón al espacio disponible y en venta desde los 49.000 € del más pequeño a los 115.000 € del más grande.

Esta **singular** iniciativa empresarial goza cada vez de más usuarios "**por su comodidad y coste**", sostiene **Renaud Henz**, director de la firma precursora que proyecta un ambicioso plan de expansión tras asociarse con **MADESE**, grupo malagueño que gestiona una **treintena de gasolineras y estaciones de servicio** del país.

La arriesgada propuesta inició su singladura en locales comerciales de la Costa del Sol en 2002 y ahora ofrece a nivel nacional un servicio, ya consolidado tras idear la 'fórmula mágica' de renovar e implementar la oferta en una estación de servicio "mientras repostas, adquieres artículos como la prensa o el pan, o bien haces la compra durante los 30 minutos que suele durar el lavado y secado profesional", indica Henz, el promotor del concepto, aliado a Madese, la empresa que diseña el posicionamiento estratégico de esta espectacular propuesta que ya logra explotar centros en diversos puntos del territorio nacional.





- Un concepto totalmente nuevo
- Imagen innovadora y moderna
- Rentabiliza el espacio y el personal
- Estructura móvil (módulos que se instalan en 1 día y sin obras)
- Lavandería completa en menos de 24 m²
- Abierto 24 horas, los 365 días del año
- Servicio técnico en toda España

Fácil acceso · Aparcamiento · Disposición de servicios variados (gasolina, lavado de vehículos, aspiradores, tienda, cafetería, etc) · Puedes realizar compras en los alrededores mientras se hace sola la colada · Flexibilidad horaria (24 horas) · Seguridad presencial, permanente y vídeo-vigilancia

El espacio '**gasolinera**' es casi un término en extinción, ya parece simple. Ha evolucionado hasta convertirse en '**estación de servicio**' con el lógico avance de los tiempos y el desarrollo de las nuevas tecnologías. Esta fórmula renovadora, **Lavomatic**, de imagen impactante y moderna, está revolucionando el sector con sugestivas leyendas promocionales tales como *LAVE Y SEQUE SU EDREDÓN POR TAN SÓLO 10 €*.

Y su espectacular expansión obedece, según Henz, a que "*la mentalidad española está cambiando*".

- ¿ **QUIÉN** es el cliente **Lavomatic** ?
- ¿ **QUÉ** ofrece realmente esta lavandería ?
- ¿ **CUÁLES** son sus ventajas y comodidades ?
- ¿ **CÓMO** se fideliza con **Lavomatic** ?
- ¿ **PARA QUÉ** puedes usar este servicio ?
- ¿ **DÓNDE** están las claves de su fin social ?
- ¿ **POR QUÉ** prefieren realmente acudir a una lavandería **Lavomatic** ubicada en una estación de servicio ?



"**No hay un cliente tipo, hay una necesidad**", asegura Henz (en la foto)

*El 80 % de los usuarios reside a una distancia menor de 5 kms. Nunca se planteó lavar en un lugar público, en una lavandería automática, puesto que tiene lavadora en su casa. En un principio, conoce que lavar un edredón en **Lavomatic** cuesta la mitad que en cualquier tintorería. El primer año descubre que también puede lavar mantas, cortinas, fundas de sofá, etc. En su segundo año viene en 3, 4 ó 5 ocasiones, con más frecuencia y para lavar todas estas prendas. Ya se ha habituado a este servicio. Esta clientela acude después de unas vacaciones o de un largo fin de semana para aprovechar 3 ó 4 lavadoras industriales a la vez, lavando toda la ropa de la familia en tan sólo 1 hora. En casa emplearía 6 ó 7 lavados (todo un día).*

El restante 20 % de clientes **Lavomatic** se reparte entre turistas, restaurantes, hoteles y viviendas próximas, junto a los residentes cuyas lavadoras están deterioradas o bien aprecian el ahorro en tiempo y dinero. Una alternativa. Y a veces, una salvación. En vez de los 5-6 kg. de las habituales lavadoras domésticas, aquí hay capacidad para 14 kg.

Lavomatic “ha creado una necesidad conveniente con este proyecto, un servicio social que abarata costes de tiempo y dinero a vecinos, hosteleros y restauradores, en un entorno cercano, cómodo y eminentemente práctico”, argumenta este empresario de origen franco-belga, nacido en Luxemburgo hace 35 años y residente en Marbella desde hace una década.

“Afrontamos con responsabilidad el reto de ser los elegidos para ofrecer un servicio de carácter social que sin duda está consolidado por una clara demanda, una necesidad vital para un sector muy determinado”, sostiene Henz, aliado al Grupo Madese en su decidida apuesta de **proyección**. “Dando calidad”, asevera.

Lavomatic, que también podría ampliar su renovadora propuesta mediante el posible acuerdo de desarrollo e implantación con el colectivo de empresarios de campings españoles, atesora ya **diez años de experiencia** en el sector, con presencia en **locales comerciales, residencias y módulos en estaciones de servicio**.

Proyecta una **imagen atractiva**, con maquinaria **industrial** de última generación y programas cortos de lavado en 30 minutos con calidad **profesional** por los productos químicos utilizados -detergentes y suavizantes exclusivos-, con una amplia **mesa para doblar ropa**, instalaciones climatizadas y un **contexto limpio y cuidado** ‘al detalle’.

El **mapa de situación** anexo refleja los puntos presenciales de la cadena en la **provincia de Málaga**:



Los **futuros arranques** serán en Madrid, Barcelona, Girona, Sevilla, Salamanca y Bilbao, previstos para el próximo semestre. **Lavomatic** explota algunas lavanderías propias (en módulos, locales comerciales y residencias). Asociado al **Grupo Madese**, la marca desarrolla conjuntamente la **renovación** de nuevas infraestructuras y la **comercialización** de estos avanzados módulos en España. El formato se fundamenta en la **experiencia** del sector y el poder ofrecer una gama completa de lavanderías hechas a medida para cada EE.SS, un servicio **exclusivo** para los clientes que acuden a la lavandería de autoservicio y para el **gasolinero** en su día a día para gestionar este nuevo negocio.

Con naturaleza humilde pero grandiosa ambición, avalado siempre por su magnífica respuesta y acogida social, **Lavomatic** aspira a ofrecer plena **cobertura** en las parcelas necesitadas de este **servicio básico**.



Su instalación y total puesta en marcha en menos de 24 horas, su versátil adaptación al espacio y las prestaciones que ofrecen ha seducido al tejido empresarial de la red de gasolineros que ven a **Lavomatic** como un **servicio ideal para generar nuevos ingresos sin necesidad de obras y sin más personal**, puesto que sólo basta comprar una ficha en el propio establecimiento. Todo es automático. ¡ FÁCIL !



En Málaga, el **primer módulo en estación de servicio** se abrió en **2008** en una **gasolinera Repsol del Grupo Madese de Arroyo de la Miel**. Y desde entonces, creada la necesidad y consolidada su rentabilidad, estos empresarios han decidido apostar por multiplicar su producción con la implantación de módulos en toda España.

PRENSA

607.78.48.45 CONTACTO

cmoncada@telefonica.net

www.lavomatic.es

